


| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>KpaSiTC 9 AL 16 AGOSTO</p> | <p>LU.10-08 UNIVERSIDAD CATÓLICA. CURSO. 17.30hs. Formación en Análisis y Diseño Curricular. Avda. 8 de Octubre 2738.</p> | <p>MIE.12-08 IMM. JORNADAS . 17.00hs. Generación de Contenidos para la Supercarretera de la Información. 18 de julio 1360.</p> | <p>VIE.14-08 FOUR POINTS. JORNADA. Negociando como un fenicio estrategias y tácticas para hacer buenos negocios. Tel. 9017000.</p> | <p>VIE.14-08 HOTEL L' AUBERGE . SEMINARIO. 10.00 hs. Estrategias para hacer más rentable la cartera de clientes. Tel. (042) 48 2601.</p>  |
|--|--|--|--|--|

Emprendedores → TODOTVMEDIA Y DVELOP

Endeavor tiene dos nuevas promesas

Incorporación. La organización de emprendedurismo Endeavor seleccionó dos nuevas empresas para formar parte de su red de contactos y servicios

La empresa TodoTVMedia, que ofrece a sus clientes distintos canales de difusión y visibilidad para el segmento de mercado del entretenimiento, y DVELOP, que brinda diversas soluciones a fabricantes de software, fueron las elegidas por la organización Endeavor para formar parte de su red a través del programa Promesas.

Su ingreso se sucedió tras un extenso proceso de selección que consistió en varias entrevistas con mentores especializados en sus respectivas áreas y en la participación en un panel final integrado por la directora de AIVA, María Noel Ache, el consultor especialista en banca y finanzas, Francisco Ravecca, el socio de Prosperitas Capital, Víctor Zerbin, y el gerente general de Grupo Bimbo, Alejandro Hounie.

Según explicó la encargada de comunicación de Endeavor, Lucía-



DVELOP. Una de las empresas ganadoras del programa Promesas

na Lapachián, durante el proceso de selección se propone diagnosticar si la empresa postulante se ajusta al perfil de servicios y ayudas que ofrece Endeavor.

Las empresas seleccionadas podrán acceder a beneficios tales como, consultorías y mentorías a cargo de expertos, prácticas pro-

fesionales; contactos locales e internacionales y giras regionales de negocios.

La organización Endeavor con sede en Nueva York, llegó a Uruguay en 2001. Desde entonces entrevistó a 1.600 emprendedores, de los que fueron seleccionados 58, de 41 empresas diferentes.

¿QUIÉN ES...

...el jefe de marca de Chocolates Haas?

GONZALO SCAVINO

EDAD: 31 años
FAMILIA: casado, sin hijos (todavía)
HOBBIES: ir a ver a Nacional
UN CHOCOLATE: Haas de almendras



- 1. ¿Qué cambios tuvo la política de marketing a partir de la adquisición de la marca por Algorta?** Se renovó el packaging, cuidando los detalles en cada una de las presentaciones. Lo mismo ocurrió con nuestras piezas publicitarias para TV y vía pública.
- 2. ¿A qué países está exportando esta marca?** Actualmente estamos exportando a Chile, Argentina y Brasil.
- 3. ¿Cómo evolucionó la participación de la marca en el mercado uruguayo en los últimos dos años?** Ampliamos nuestro mercado tanto en Montevideo como en el Interior. También crecimos en la participación de turrones y huevos de pascua.
- 4. ¿Cuál fue su mayor logro en la empresa?** No creo en los logros individuales. Creo en el trabajo en equipo que estamos haciendo. El impacto de la campaña publicitaria y el packaging se sintieron de inmediato.
- 5. ¿En el trabajo se identifica más con un chocolate amargo, en barra o aereado?** Ni uno ni otro. Me identifico más con el de almendras pero sólo porque me gusta.

Libro →

EMPRESAR

EN PRIMARIA
de Julio W. Russi

Ceo & Asociados

El autor maragato reflexiona sobre la importancia de introducir a los niños, desde los primeros años de su formación, en la búsqueda de oportunidades y el ejercicio de la creatividad y la imaginación. El libro apun-



ta a ser una fuente de inspiración para maestros y educadores en busca del fomento del espíritu emprendedor a nivel escolar. En sus 101 páginas cuenta con estadísticas y recomendaciones.

LAACADEMIA



●●● **NUEVO CENTRO ORT INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**

Entró en funcionamiento el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT que se propone fortalecer la vinculación entre emprendedores, la academia y empresas.

●●● **CONCURSO PARA JÓVENES INNOVADORES**

QUINTA EDICIÓN DE TUS IDEAS VALEN

Tuvo lugar el lanzamiento de la quinta edición del certamen nacional *Tus Ideas Valen* dirigido a jóvenes de entre 13 y 29 años. Este año además de premiarse los proyectos más innovadores propuestos por participantes de todo el país, se otorgarán galardones especiales a los mejores blogs escolares realizados por estudiantes que participan en el Plan Ceibal. Las bases del llamado están en www.uruguaypiensa.org.uy.



●●● **BIOTECSUR**

HERRAMIENTAS PARA LA BIOTECNOLOGÍA

La plataforma Biotecsur ofrecerá un curso de capacitación gratuita para emprendedores que buscan desarrollar negocios en el ámbito de la biotecnología. El curso ofrecerá herramientas conceptuales y metodológicas para la creación de empresas biotecnológicas e incluirá actividades presenciales, tutorías y capacitación online. El plazo de inscripción vence el 31 de agosto y debe realizarse a través de <http://curso.biotecsur.org>.



CURSO. Será de carácter gratuito